

Комунікаційна політика сучасних енергетичних стратегій

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-C7-061-3-05 Комунікаційна політика сучасних енергетичних стратегій / Communication Policy of Modern Energy Strategies
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Кафедра	реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. наук із соц. ком., доц. Лященко Анжела Вадимівна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр	3-4 курси
Мова викладання	українська / англійська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	знання з теорії та практики реклами та зв'язків з громадськістю, прикладних соціально-комунікаційних технологій
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасна енергозалежність людства вимагає постійної комунікаційної підтримки діяльності галузі та етичного ставлення до всіх видів енергії. Розуміння теоретичних засад функціонування комунікативних моделей у сфері енергетики, комунікативної та промоційної політики енергетичної галузі, інформаційних технологій в промоційній діяльності сфери енергетики, інформаційно-комунікаційних механізми поширення енергетичної грамотності.
Перелік тем з дисципліни	1. Теоретичні засади функціонування енергетичних комунікацій у контексті сучасної енергетичної культури. 2. Міждисциплінарні візії енергетичної комунікації у контексті енергетичної гуманітаристики. 3. Сучасні інформаційно-комунікаційні та промоційні технології у сфері енергетики. 4. Інформаційно-комунікаційні механізми поширення енергетичної грамотності та підвищення енергетичної безпеки.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Розробляти комунікативні та промоційні стратегії підвищення відповідальності населення за споживання енергії, приймати рішення щодо управління системою комунікацій на всіх рівнях енергетичної галузі, надавати консультаційні послуги зі стратегічних комунікацій у сфері енергетики, застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності, формувати інформаційний контент, створювати медіапродукт.
Очікувані результати навчання	Знання основ комунікаційних та промоційних інструментів стратегій розвитку у енергетичній сфері обумовлює імплементацію сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у сфері енергетики, уможливорює підвищення енергетичної культури, енергетичної безпеки та посилює ефективність співробітництва у енергетичній сфері у контексті формування суспільства сталого розвитку.
Інформаційне забезпечення	1. European Commission (2022). "REPower EU: affordable, secure and sustainable energy for Europe". This is a plan for saving energy, producing clean energy and diversifying energy supplies. It also foresees 10 billion euros investment in new LNG infrastructure and pipeline corridors during the 2022-2030 period. 2. Liashchenko A., Demchenko D., Sukhenko I. Outlining Sustainability Frames of Communicating Energy: Brand Reconsidering Practices. Бренд-комунікації: сучасні виміри. Монографія/ [Іванов В.Ф., Ромат Є.В., W. Wiktor, K. Sanak-Kosmowska, Lawrence Nemiroff та ін.]; за заг. ред. В.Ф. Іванова та Є.В. Ромата. Київ: Студцентр, 2023. 200 с.

	3. Liashchenko A., Oblasova O., Sukhenko I., Shyrshova K. Optimization of Energy Supply Companies' Communication Policy Within Green Marketing Concept (Dtek Kyiv Electric Grids' Case Study) / <i>State and Regions. Series: Social Communications</i> . 2024. No. 4(60). P. 112-123. http://dx.doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2024.4(60).15
Види навчальних занять	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	без обмежень

Декан факультету _____ Оксана КИРИЛОВА